



4 december 2020

Lucas Bols rondt overname van Passoã af

Lucas Bols N.V., een toonaangevende speler op de wereldwijde markt voor cocktails en gedistilleerd ("Lucas Bols"), maakt vandaag bekend dat, in lijn met eerdere communicatie, de Passoã acquisitie is afgerond door de aandelen van Rémy Cointreau in de Passoã SAS joint venture over te nemen. De overnamesom van € 71,3 miljoen is gefinancierd door middel van een gecommiteerde acquisitiefaciliteit en cash.

Vanaf de oprichting van de joint venture in december 2016 voert Lucas Bols de dagelijkse leiding van het bedrijf en runt ze het merk. Daarmee was er sprake van volledige zeggenschap over de joint venture, en werd de financiële informatie van Passoã SAS direct door Lucas Bols in de geconsolideerde cijfers opgenomen. Dit verandert niet na afronding van de transactie. Daarnaast werd de verplichting in verband met de overnamesom vanaf de oprichting van de joint venture op de balans van Lucas Bols opgenomen. De betaling van de overnamesom heeft dan ook geen invloed op de nettoschuldpositie van Lucas Bols.

Huub van Doorne, CEO Lucas Bols: *"We zijn blij met de afronding van de transactie en ik wil Rémy Cointreau bedanken voor de prettige en constructieve samenwerking gedurende de afgelopen vier jaar. In december 2016 hebben we Passoã, een iconisch premiummerk, aan onze portfolio toegevoegd en we hebben het merk vanaf de eerste dag gekoesterd. Passoã heeft zeer goed gepresteerd, ook in de huidige uitdagende tijden. Het merk speelt een belangrijke rol in de Porn Star Martini-trend, de nummer één cocktail in het VK. Ook de mix propositie en de verdere uitbreiding van de distributie zijn aanjagers van het succes. Al met al heeft Passoã zijn belofte volledig waargemaakt en we kijken ernaar uit om het succes van Passoã verder uit te bouwen."*

Voor meer informatie

Huub van Doorne (CEO) / Frank Cocx (CFO)

+31 20 570 85 75

www.lucasbols.com

Over Lucas Bols

Lucas Bols is het oudste gedistilleerd merk ter wereld en een van Nederlands oudste nog actieve bedrijven. In de afgelopen 445 jaar is Lucas Bols meester geworden in de kunst van het distilleren, mixen en blenden van likeuren, jenever, gin en vodka. Het portfolio van Lucas Bols bestaat uit meer dan 20 premium en superpremium merken die gebruikt worden als basis voor cocktails in cocktailbars over de hele wereld. De producten van Lucas Bols worden verkocht in meer dan 110 landen wereldwijd. Sinds 4 februari 2015 is Lucas Bols genoteerd aan Euronext Amsterdam (BOLS).

Lucas Bols is wereldwijd (met uitzondering van de VS) de nummer één likeuren range en de grootste speler ter wereld in het jeneversegment. Veel van haar producten hebben leidende posities in de verschillende markten. Daarnaast is Lucas Bols een leidende speler in de bartending community. Via de House of Bols Cocktail & Genever Experience en de grootste bartendersopleiding van Europa, de Bols Bartending Academy, biedt Lucas Bols inspiratie en training voor zowel bartenders als consumenten.